

Licence professionnelle « Management activités commerciales »

Parcours-Type Lancement de nouveaux produits (EPINAL)					
N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)	TP (h)
	REMISE A NIVEAU Fondamentaux du marketing		10	10	
UE 1	MANAGEMENT DES ENTREPRISES Sources de rentabilité Stratégie Réseaux commerciaux Démarche qualité Marketing Droit des affaires	15	10 14 14 9 14 9	10 14 14 9 14 9	
UE 2	COMP TECHNIQUES ET COMM Anglais des affaires Animation d'équipe Management par projet TIC Analyse des données Analyse de marché Relation client	15	 9 9 14 9	 20 9 9 14 9	 20 20
UE 3	LANCEMENT NOUVEAUX PRODUITS				
	CHOIX : parcours LNP classique				
	Zones d'opportunités		10	10	
	Marketing des produits no		15	15	
	Lancement opérationnel		10	10	
	Management de l'innovation		10	10	
	Propriété industrielle et		5	5	
	Veille stratégique		5	5	
	Gestion des interfaces		5	5	
	Analyse de la valeur		5	5	
	Maîtrise fina des projets		10	10	
UE 4	PROJET TUTEURE	5			
UE 5	STAGE	10			