

2018: Master-Design PT Design et Matériaux (EA) (Master STS)

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)	TP (h)
SEMESTRE 1					
UE	Culture du design Culture du projet Outils du concepteur	5	10 10	10 20	
UE	Design et création Ecoconception Approche sensible et plastique	5	10 10	10 10	
UE	Design et matériaux 1 Caractérisation mécanique Création et matériaux	5	15 10	15 10	
UE	Design et matériaux 2 Notion de rigidité/souplesse Notion de ténacité/rupture	5	10 15	10 15	
UE	Design et représentation Les codes du dessin d'esquisse, technique et perspective CAO	5	10 15	20	
UE	Ingénierie de produits Statistique et enquêtes de marché Résolution de problèmes innovants Gestion de projets collaboratifs et PLM	5	6 6 10	9 9	10
SEMESTRE 2					
UE	Langues et culture étrangère	5		45	
UE	Ingénierie de produits 2 Sélection de concepts et Concrétisation Développement rapide de produit	6	12	5 30	8
UE	Ingénierie système Ingénierie Système Management par la Valeur	6	12 6	24	18
UE	Design et représentation2 Modèles et outils de représentation (modeleurs 3D, traitemen Qualité perçue et ergonomie	6	10 10	20 20	
UE	Activité intégratrice transfert et innovation » ARTEM-GAIA Atelier 1 « transfert et innovation » ARTEM-GAIA Atelier 2 « transfert et innovation » ARTEM-GAIA	7		25 30	

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)	TP (h)
SEMESTRE 1					
UE	Culture et matérialité Approche anthropologique et philosophique des matériaux Matériaux et création en design	3	10 13		
UE	UFD Création et matériaux Les composites : théorie-projet-mise en œuvre UFD 933-3 Choix de matériaux pour la conception Atelier Activité intégratrice Master Design	6	10 12	24 4	15
UE	Conception, procédé et produit UFD 931-2 Conception de produits pluritechnologiques selon I UFD 932-2 Ingénierie simultanée et gestion de projet	5	28 8	21	
UE	Glassroom 2 Connaissances du matériau verre. Méthodologie Projet – Recherches / création et développement d'un concept Appropriation et expérimentation de la chaîne numérique	6	10	10 20 20	
UE	UFD Projets tutorés Etude et réalisation d'un produit à caractère innovant	6	15	45	
UE	Design et évaluation par les usages De la génération de l'idée au concept attendu et réaliste Du concept réaliste au prototype fonctionnel Evaluation par et pour l'usage, utilisant l'UX	4	9 3 9		6 12 6
SEMESTRE 2					
UE	Clés pour entreprendre Langues étrangères Formation à l'entrepreneuriat	4	10 10	10	10
UE	Stage STG Stage	26			