

Master Audiovisuel, média interactif numérique, jeux

Parcours Type Créo[°] projet numériques

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)	TPL (h)
SEMESTRE 7 Audiovisuel, médias numériques & jeux					
UE 701	Recherche Construct° de la problématique à la doc du sujet Corpus et terrain	6	14	12 12	
UE 703	Projet & environnement professionnel Initiation à la gestion de projet Travail collaboratif Veille technologique et documentaire	6	6 4	10 8	
UE 704	Dispositifs WEB Bases de données & Hébergement de pages web Développement web	5	6	12 24	
UE 702	Choix Parcours CPN ou CDL Orientation Parcours Conception de dispositifs ludiques Expertise numérique Théories & stratégies de la communicat° numérique Écriture multimédia Expertise de la communication numérique	6	14 14		
UE 705	Outils numériques Solutions d'édition web (1) Mise à niveau conception Web Infographie et web design Audiovisuel numérique	5		24 10 16 16	
UE 702	Orientation Parcours Conception de dispositifs ludiques Expertise numérique Introduction à la gamification Écriture multimédia Expertise de dispositifs ludiques	6	14 14		
UE 705	Outils numériques Prototypage jeux Conception Web Infographie 2D et sound design Audiovisuel numérique	5		20 14 16 16	
UE 706	Langue Anglais M1 S7 (Audio)	2			24
SEMESTRE 8 Audiovisuel, médias numériques & jeux					
UE 801	Recherche et stage Atelier de recherche Travail d'étude et de recherche Stage	7		24 18 8	
UE 802	Conception numérique Méthodo & outils de concept° web & médias interact Stratégies de visibilité web	7	10	16 16	

	Ergonomie		6	12	
UE 803	Choix Parcours CPN ou CDL Orientation Parcours Création de projets numériques Projet et environnement professionnel Projet environnement professionnel Introduction au droit de la communication° numérique Gestion financière de projets web et mobiles Approche commerciale & relation° client dispositifs web	7	12	20 18 12 8	
UE 804	Ecritures numériques Introduction à l'algorithmique Réseaux sociaux et community management Écrire pour le numérique	7	12 6	8 12 12	
UE 803	Orientation Parcours Conception de dispositifs ludiques Projet Projet jeu 2D Introduction au droit de la communication° numérique Gestion financière de médias audiovisuels interactifs App. commerciale & relation° client dispositifs ludiques	7	12	20 18 12 8	
UE 804	Ecritures numériques Introduction à l'algorithmique Réseaux sociaux et community management Médiation des dispositifs ludiques	7	12 6	8h 12h 12	
UE 805	Langue Anglais M1 S8 (Audio)	2			24

2018: M2-Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux PT Projets (METZ)

N° des UE	Intitulé des UE	ECTS	CM (h)	TD (h)	TPL (h)
SEMESTRE 9 Audiovi. médias, jeux PT Crét° projet numériques					
UE 901	Approches théoriques des médias numériques Socio-anthropologie des réseaux Gestion de communautés en ligne Théories de l'innovation Cultures du numérique	7	12 12 8	10	
UE 902	CPN -Technologies et médias émergents Web de données Interfaces mobiles Technologies émergentes	7	6	16	14 12
UE 903	Gestion de projets numériques Gestion de projets et management d'équipe Stratégie marketing Etudes de projets numériques Préparation projet tuteuré	7	10 10	12 24 8	
UE 904	Développement multimédia Solutions d'édition web (2) Développement web et mobile Animation multimédia de pages web	7			24 24 24
UE 905	Langues Anglais M2 S9 (Audio)	2			24
SEMESTRE 10 Audiovi., médias, jeux PT Crét° projet numériques					

UE 1001	Projet tuteuré Réalisation projet tuteuré	10		30	
UE 1002	Recherche – Expertise professionnelle Recherche – Expertise professionnelle	20		20	